

29 mars 2007

Le Comité d'Histoire Parlementaire et Politique est une association fondée par des universitaires et soutenue par l'Assemblée Nationale et le Sénat. Ouvert à tous, enseignants, chercheurs, étudiants, parlementaires, élus locaux, amateurs éclairés, tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin à la vie politique française et internationale, **il a pour objectif** de promouvoir la recherche sur la vie politique française et internationale, notamment sur les parlements, afin de mieux faire connaître au public leurs activités.

### Ses actions :

- Des colloques et des journées d'études
- Un séminaire mensuel d'histoire parlementaire et politique associant doctorants et chercheurs confirmés
- La revue *Parlement(s), Histoire et Politique*, aux éditions Armand Colin
- Une collection d'ouvrages consacrés à la vie politique, et des aides à la publication pour les travaux universitaires
- Le prix Jean-Zay destiné à récompenser chaque année une thèse de doctorat en histoire politique ou en sciences politiques
- Un site web consacré à l'histoire de la vie politique (articles, bibliographies, maîtrises, doctorats...).

### Adhésion au CHPP :

- Adhésion simple (comprenant invitations aux séminaires et aux colloques et envoi des actes de la journée d'études au Sénat) : 15 € (étudiants : 10 €)
- Adhésion couplée avec l'abonnement à la revue *Parlement(s)* : 50 €

Adressez vos paiements par chèques bancaires ou postaux à  
**Noëlle Dauphin (CHPP)**  
 6, Place Royale, 78 000 Versailles

Accès au Sénat : Métro Odéon, Mabillon, Saint-Sulpice, RER Luxembourg, Bus 58, 84, 89.  
 Parkings publics : place Saint-Sulpice, rue de l'École de Médecine, rue Soufflot.

[www.parlements.org](http://www.parlements.org)

## LES CAMPAGNES ÉLECTORALES DE 1948 À NOS JOURS



*Journée d'études organisée au Palais du Luxembourg  
 par le Comité d'Histoire Parlementaire et Politique*



PALAIS DU LUXEMBOURG  
 15, rue Vaugirard – 75006 Paris

*Salle Clemenceau*



# JOURNÉES D'ÉTUDES DU COMITÉ D'HISTOIRE PARLEMENTAIRE ET POLITIQUE

## MATINÉE

**9 h 10** : ouverture par **Philippe RICHERT**, Vice-président du Sénat, Sénateur du Bas-Rhin

### L'apprentissage des campagnes électorales

**9 h 30 - 11 h 00**

Président/modérateur :

**Gilles LE BEGUEC**

Professeur d'histoire, Université de Paris X

*La campagne révolutionnaire et la révolution dans les campagnes du printemps 1848*

**Eric ANCEAU**, Maître de Conférences, Université de Paris IV

*Aux origines de la propagande « à l'américaine » : les campagnes électorales boulangistes 1888-1889*

**Jean GARRIGUES**, Professeur des Universités, Université d'Orléans, Président du CHPP

*Les partis politiques en campagne sous la IV<sup>ème</sup> République, l'exemple du parti radical*

**Frédéric FOGACCI**, ATER, Université Paris IV

Débat/Pause

### Les campagnes électorales sous la V<sup>ème</sup> République

**11 h 00 - 12 h 30**

Président/modérateur :

**Jean-Marie MAYEUR**

Professeur émérite, Université de Paris IV

*Campagnes présidentielles entre 1988 et 2007 : contextes et stratégies*

**Olivier ROUQUAN**, Docteur en science politique

*Les limites d'un apprentissage : Gaston Defferre et les campagnes présidentielles de 1965 et 1969*

**Anne-Laure OLLIVIER**, ATER, Université d'Orléans

**Témoignage : Valérie PECRESSE**

Député des Yvelines, porte-parole de l'UMP

## APRÈS-MIDI

### Les campagnes électorales face au droit

**14 h 00 - 15 h 30**

Président/modérateur :

**Jean GARRIGUES**

Professeur des Universités, Université d'Orléans, Président du CHPP

*Les campagnes électorales à l'épreuve de la loi*

**Jean-Claude COLLIARD**, Professeur des Universités, Université de Paris I

*Une réforme improbable : l'enjeu du financement de la vie politique française 1970-1987*

**Eric PHELIPPEAU**, Maître de conférences, Université de Paris X

**Témoignage : Jean-Marcel BICHAT**, Délégué national à l'Histoire auprès du Premier secrétaire du PS, ancien membre du Conseil Economique et Social

Débat/Pause

### Vers un renouvellement des campagnes de communication ?

**15 h 30 - 17 h 00**

Président/modérateur :

**Jean-Claude COLLIARD**

Professeur des Universités, Université de Paris I

*La pression de l'information dans les campagnes présidentielles.*

**Jacques GERSTLE**, Professeur des Universités, Université de Paris I

*La représentation médiatique de Ségolène Royal en campagne*

**Frédérique MATONTI**, Professeure des Universités, Université de Paris I

*Les présidentiables entre surplomb et proximité*

**Christian LE BART**, Professeur des Universités, Université de Rennes

Débat